

STARTSEITE **WERBUNG** MEDIEN DIGITAL MARKETING PR/CORPORATE COMM

STELLENMARKT

VERANSTALTUNGEN

SWISS POSTER AWARD 06.03.2014

"Tierische Richter" ist Plakat des Jahres 2013

Mit der Kampagne "Tierische Richter" der Agentur Ruf Lanz gewinnt die "Stiftung für das Tier im Recht" im Rahmen des Swiss Poster Award die Auszeichnung zum Plakat des Jahres 2013. Insgesamt hat die Fachjury 19 Preise vergeben, die am Donnerstagabend an der APG | SGA Poster Night in Zürich vor rund 250 geladenen Gästen feierlich übergeben wurden. persoendlich.com zeigt die Gewinnerplakate.



Die Hauptdarsteller an der diesjährigen APG | SGA Poster Night sind Tiere – mit einer Perücke bekleidet und in der Rolle der Richter. Die Siegerkampagne rüttelt mit klugen, visuellen Mitteln wach und erinnert uns an den Misstand der Tierquälerei, heisst es in der Medienmitteilung vom Donnerstag. Dafür erhält die "Stiftung für das Tier im Recht" den Swiss Poster Award 2013. Die preisgekrönten Plakate stammen aus der Feder der Zürcher Agentur Ruf Lanz.



Isabelle Hauser (2.v.l) und Markus Ruf (rechts) von der Agentur Ruf Lanz freuen sich mit der "Stiftung für das Tier im Recht" über den Hauptpreis des Abends.

Gold gewinnt in der Kategorie "Kommerziell National" die Kampagne "Stunning Collection" für Max Shoes. Das hörbare "O" mache die Plakate einzigartig, heisst es im Jury-Urteil. Gestaltet wurden sie von der Agentur Jung von Matt/Limmat.



Eine weitere Goldmedaille geht an Ruf Lanz: In der Kategorie "Kommerziell Regional" gewinnt die "Wasserwaage" von Hiltl. Die vegetarische Küche und die Kreativküche von Ruf Lanz harmonieren seit Jahren perfekt miteinander. "Aus dem grünen Saft wurde nun glänzendes Gold", sagte Remy Fabrikant, Chef von JWT/Fabrikant, in seiner Laudatio.



Alles wieder im Lot: Der Umbau im Haus Hiltl ist beendet. **HILTL**

In der Kategorie "Public Service" gewinnt die Gesundheitsförderung Schweiz mit "Hahnenburger". Jung von Matt/Limmat holt damit die zweite Gold-Auszeichnung.



In der Kategorie "Kultur" darf sich das Theater Biel Solothurn mit dem "Gott des Gemetzels" über Gold freuen. Gestaltet wurde das Plakat vom Atelier Stephan Bundi.





In der Kategorie "Poster Innovation" gewinnen die Schweizer Milchproduzenten mit ihrer Kuh "Lovely" - ebenfalls eine Kampagne der Werbeagentur Ruf Lanz.



Alle guten Dinge sind drei: Die Kategorie "Digital Out of Home", in der zum ersten Mal überhaupt Preise verliehen wurden, entscheiden die Verkehrsbetriebe Zürich mit dem Spot "Ehering" für sich. Hinter dieser Kampagne steckt erneut Ruf Lanz.

Das sind alle Gewinner der Poster Night:

Poster of the Year

Auftraggeber	Plakatsujet	Agentur
Stiftung für das Tier im Recht, Zürich	Tierische Richter	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich

Gold

Kategorie	Auftraggeber	Plakatsujet	Agentur
Kommerziell National	Karl Vögele, Uznach	Max Shoes	Jung von Matt/Limmat, Zürich
Kommerziell Regional	Haus Hiltl, Zürich	Wasserwaage	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
Public Service	Gesundheitsförderung Schweiz, Bern	Hahnenburger	Jung von Matt/Limmat, Zürich
Kultur	Theater Biel Solothurn, Solothurn	Der Gott des Gemetzels	Atelier Stephan Bundi, Boll
Poster Innovation	Schweizer Milchproduzenten SMP, Bern	Seilbahnen	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
Digital Out of Home	Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich, Zürich	Ehering	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich

Silber

Kategorie	Auftraggeber	Plakatsujet	Agentur
Kommerziell National	L'Oréal Schweiz, Vernier	Bart	Publicis Communications Schweiz, Zürich
Kommerziell Regional	Zoo Zürich, Zürich	Tierpatenschaften	Y&R Group Switzerland AG, Zürich
Public Service	HEKS Hilfswerk der evangelischen Kirche Schweiz, Zürich	Ungleiche Chancen	Y&R Group Switzerland AG, Zürich
Kultur	TOBS Theater Orchester Biel	Der zerbrochene Krug	Atelier Stephan Bundi,

	Solothurn, Solothurn		Boll
Poster Innovation	AMAG Automobil- und Motoren AG, Baden	Bodenhaftung	Y&R Group Switzerland AG, Zürich
Digital Out of Home	Fantoche Internationales Festival für Animationsfilm, Zürich	11. Internationales Festival für Animationsfilm	Ciné3d, Villars-sur-Glâne

Bronze

Kategorie	Auftraggeber	Plakatsujet	Agentur
Kommerziell National	Swiss Life, Zürich	Wendesätze	Leo Burnett Schweiz AG, Zürich
Kommerziell Regional	Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich, Zürich	Umweltschutz-Buttons	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
Public Service	Suva Unfallversicherung, Luzern	Schlitten	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
Kultur	Echtzeit Verlag, Basel	Wie Mutter sein	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
Poster Innovation	Group Mutuel, Zürich	LegisDigit@	JWT / FABRIKANT, Zürich
Digital Out of Home	Culturescapes, Basel	Culturescapes Balkan	Claudiabasel GmbH, Basel

Ruf Lanz wurde in diesem Jahr regelrecht mit Preisen überhäuft: Die Agentur gewinnt neben dem Hauptpreis drei Gold- und drei Bronze-Auszeichnungen. Jung von Matt/Limmat darf sich über zwei Goldmedaillen freuen. In der Silber-Kategorie räumt die Y&R Group ab: Insgesamt gewinnt die Agentur drei Auszeichnungen. (pd/set)

KOMMENTARE

Samstag, 8. März 2014 - 20:42 Peter Rettinghausen

Tiere würden Tierquälerei härter bestrafen: Wenn ich Texter gewesen wäre würde. Aber das Artwork ist wirklich super.

KOMMENTIEREN**Kommentar ***

Kommentare werden zunächst moderiert und erst dann freigeschaltet. Anonyme, persönlichkeitsverletzende und unsachliche Kommentare werden nicht veröffentlicht.

Ihr Name *

Ihr korrekter Vor- und Nachname

E-Mail *

Ihre gültige E-Mail-Adresse

SPEICHERN

WEITERE NEWS AUS DIESEM BEREICH

Die Klappe: "All eyes on S4" gewinnt zwei Bronze-Klappen

persoendlich.com zeigt die Goldarbeiten und die beiden Schweizer Shortlist-Spots.

ViznerBorel: Fährt mit einer Androidin in die VW-Zukunft

Neuer Claim "Die beste Investition" und futuristische Kampagne.

Erdmannpeisker: Jedes Kind lernt auf seine eigene Weise

Der neue Auftritt für die Freie Tagesschule Seeland zeigt die verschiedenen Techniken.

OSW: Eine Kohlmeise präsentiert die Frühlingsmode

Die Kampagne des Shopping Centers St. Jakob-Park setzt auf einen Ohrwurm.

Streuplan: Kiosk-Zweifränkler beklebt

Neues Werbemittel für "ok.- energy drink spring-break".

Advico Y&R: "Du häsch soooo schööni Hamschterbäggli"

Erfolgreicher Kampagnenstart für I am mit fast 10'000 Komplimenten.

Ogilvy & Mather: 111-Prozent-Aktion in den Frühlingfarben

Zum Jubiläum schenkt Ford den Kunden ein Feature nach Wahl.

Publisuisse: Zermatt Unplugged ist Spot des Monats Februar

Alexander Jaggy wählt den besten TV-Spot des Monats März.

Noise: Patrik Jacobbo ist Partner und Mitglied der Geschäftsleitung

Der Rückkehrer übernimmt die Leitung des Digital-Teams.

Evian: Spiderman entdeckt sein Baby-me im Big Apple

Sein Doppelgänger spiegelt sich an den New Yorker Wolkenkratzern.

AKTUELLE AUSGABE:



Das Schweizer Wirtschafts-
magazin der
Kommunikation

» **Abo**

» **Mediadaten** Copyright © 2013 persönlich Verlags AG.

» **Interviews**

» [Team](#) » [Kontakt](#)

» [Impressum](#)

» [Datenschutz](#)

—