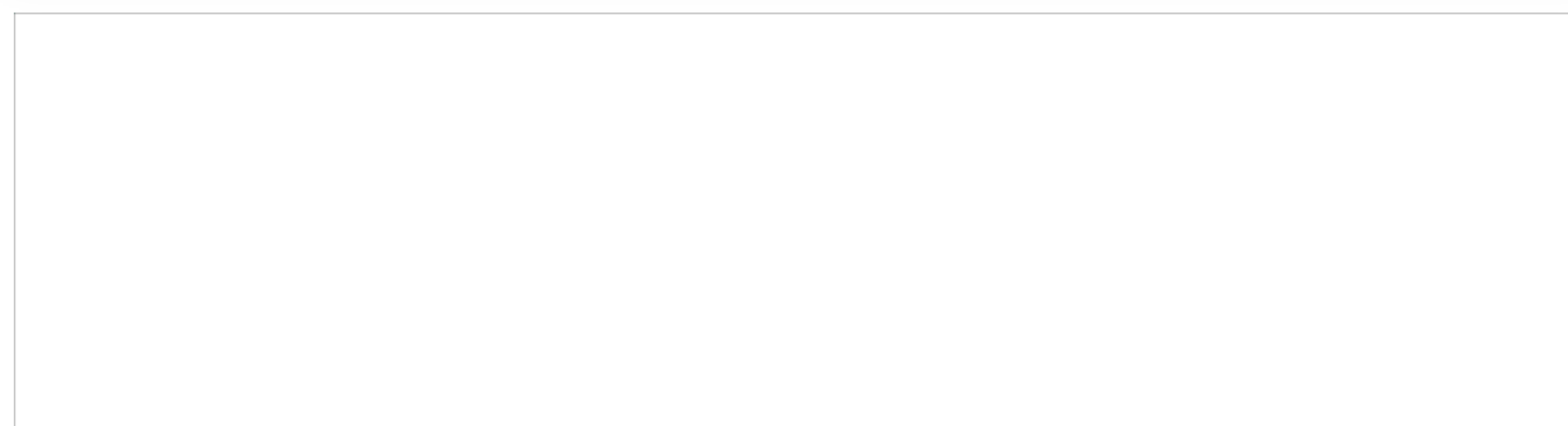


ANZEIGE



RUF LANZ

Tierisch gut in Lürzer's Archive

von Beat Hürimann
Montag, 19. Oktober 2020



ANZEIGE

Prägnante Ideen sind auch im Tierschutz gefragt, um die Öffentlichkeit zu sensibilisieren. Tier im Recht (TIR) setzt für ihre aktuelle Kampagne erneut auf Ruf Lanz

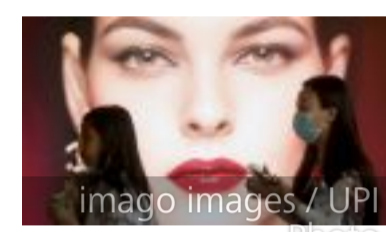
Lürzer's Archive präsentiert alle zwei Monate herausragende Kampagnen aus aller Welt und geniesst in der internationalen Kreativ-Community entsprechendes Ansehen. Ruf Lanz freut sich über die einzige Schweizer Arbeit, die Aufnahme ins aktuelle Lürzer's Archive gefunden hat. Die Zürcher Kreativen sind mit der Kampagne „Nur Tiere dürfen bei Tierquälerei wegschauen“ für die Stiftung Tier im Recht (TIR) vertreten.

E-Mail

Für die Publikation mit weltweit über 75 Vertriebspartnern gestaltete sich die Herausgabe wegen der Corona-Pandemie als besondere Herausforderung. Deshalb ist die aktuelle Ausgabe als Doppelnummer erschienen: Volume 3 und 4 blicken zurück auf die kreativen Highlights der letzten Monate. Ruf Lanz hat es mit einer tierisch auffälligen Kampagne in diese Ausgabe geschafft. HORIZONT Swiss hat im Mai darüber berichtet.

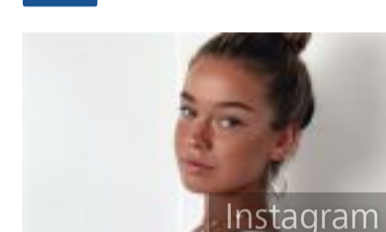
MEIST GELESEN

RANKING DER 50 WERTVOLLSTEN LUXUS- UND PREMIUM-MARKEN DER WELT



Luxusmarken erleiden Wertverlust durch Corona

3 INFLUENCER TO WATCH



Diese Instagrammer haben im September für Aufsehen gesorgt

AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG



Stell dir vor, es ist Krieg, und von ARD und ZDF reist keiner hin



MEHR ZUM THEMA

[RUF LANZ FÜR TIER IM RECHT \(TIR\)](#)

Nur Tiere dürfen bei Tierquälerei wegschauen

Prägnante Ideen sind auch im Tierschutz gefragt, um die Öffentlichkeit zu sensibilisieren. Tier im Recht (TIR) setzt für ihre aktuelle Kampagne erneut auf Ruf Lanz.

Um das Bewusstsein für Missstände immer wieder von Neuem zu schärfen, arbeitet die Stiftung bereits seit 2012 mit Ruf Lanz zusammen. Dazu Gieri Bolliger, TIR-Geschäftsleiter: «Die kreativen Kampagnen von Ruf Lanz erregen stets Aufsehen und lösen wertvolle Debatten ums Tierwohl aus. Zudem wurden durch die vielen Auszeichnungen in den letzten Jahren neue Medien auf uns und unsere Arbeit aufmerksam.»

ANZEIGE



Ihr Kommentar *

Spielregeln

Themen

- LANZ
- KAMPAGNE
- ARCHIV
- TIERQUÄLEREI

HORIZONT SWISS NEWSLINE
täglich um 16 Uhr die Top-News über den Schweizer Werbemarkt

BIN DABEI!

Facebook
 Twitter

