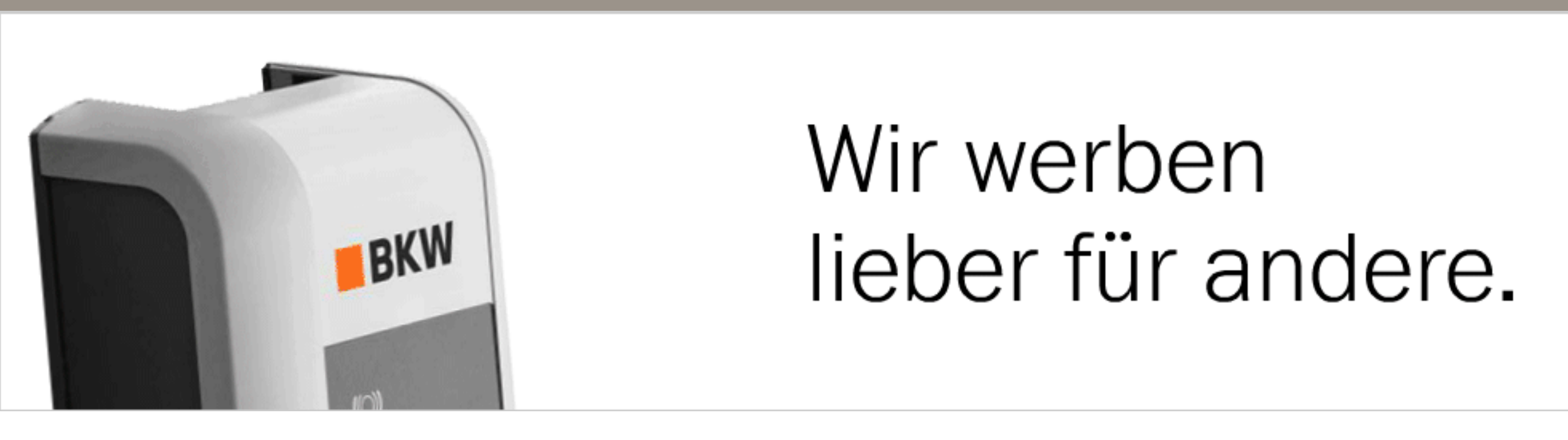


Die Branchennews täglich erhalten!

Jetzt Newsletter abonnieren.



Lürzer's Archive

## Dreifache Ehre für Ruf Lanz

Gleich drei Kampagnen von Ruf Lanz schafften es in die internationale Auswahl der kreativsten Werbung von «Lürzer's Archive».



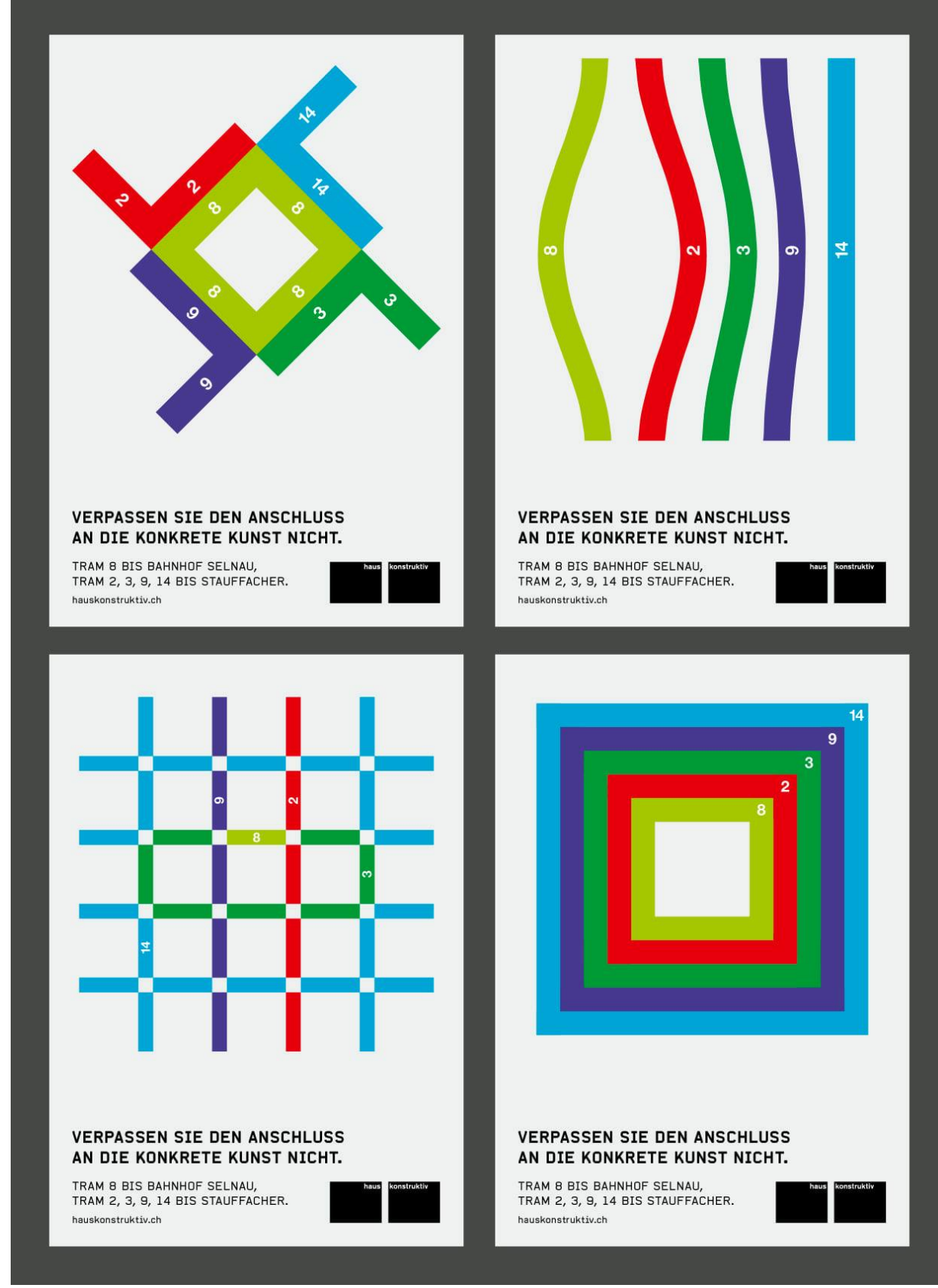
E-MAIL  
DRUCKEN  
FEEDBACK  
KOMMENTAR  
29.06.2021

«Lürzer's Archive» veröffentlicht im Zwei-Monats-Rhythmus die kreativsten Kampagnen und Arbeiten der Werbewelt. Für das soeben erschienene Volume 1 + 2/2021 sind gleich drei Kampagnen von Ruf Lanz ausgewählt worden, wie die Agentur in einer Mitteilung schreibt.

Erstens die aktuelle Kampagne «Hände weg von Touristen-Attraktionen mit Wildtieren» für die Stiftung Tier im Recht. Die unnatürliche Nähe zu Menschen und das ständige betatscht werden bedeutet für Wildtiere Dauerstress. Deshalb veranschaulicht Ruf Lanz mit prägnanten Handabdrücken die traurigen Spuren, die Touristen bei «Hands on Begegnungen» mit Wildtieren hinterlassen.



Zweitens die aktuelle Kampagne für das Museum Haus Konstruktiv. Das Museum lädt die Bevölkerung in Kooperation mit den VBZ ein, den Kunst-Anschluss nicht zu verpassen. Ganz konkret: mit Kunst aus jenen Tramlinien, die zum Museum führen.



Drittens der aktuelle Auftritt für die Suva. Ruf Lanz zeigt mit einer speziellen Menükarte, welche Körperteile Zecken besonders schmecken. Um den fiesen Blutsaugern den Appetit zu verderben, findet man auf der Suva-Website die passenden Präventionstipps.



Das streng kuratierte Magazin «Lürzer's Archive» erscheint in 68 Ländern und genießt hohes Ansehen in der Kreativwirtschaft. (pd/eh)



### MARKTPLATZ SUCHE

Finden Sie die gewünschten Unternehmen im Marketing und senden Sie gleich eine Offertanfrage zu.

Jetzt Suche starten

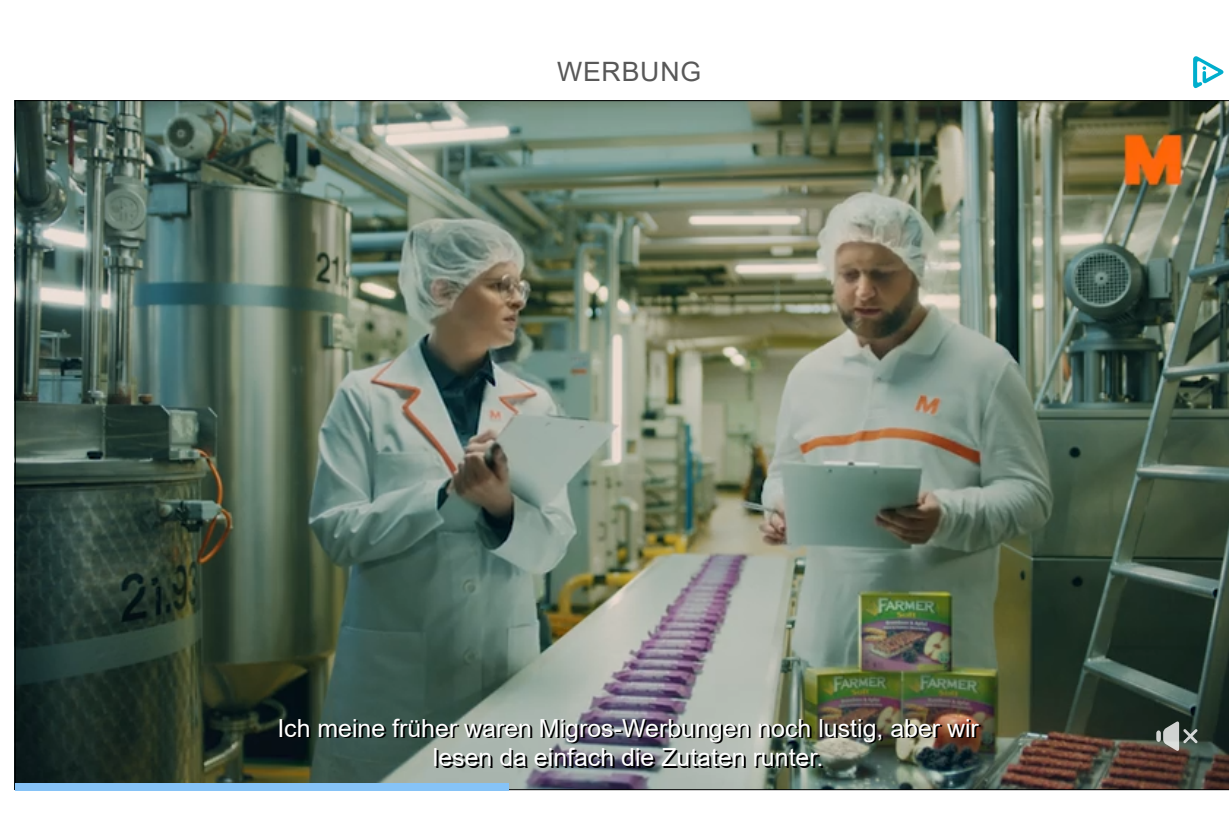
Firmenamen / Keyword

Branche auswählen

Region

ZUM MARKTPLATZ Q SUCHEN

- ### NEUESTE MELDUNGEN
- Sparmassnahmen:** Tamedia streicht 5 statt 6,5 Stellen
  - Admire:** Pitch um Kochbuch «Tiptop» gewonnen
  - Kinder-TV:** CH Media übernimmt Nick Schweiz
  - Flexibles Arbeiten:** Mehr Homeoffice, längerer Arbeitsweg
  - Accenture Interactive:** Neues Personal für das Swipe Studio
  - ADC Switzerland:** Der Kreativclub sucht neue Mitglieder



### KOMMENTARE

Vor- und Nachname

E-Mail-Adresse

Kommentar schreiben

ABSENDEN

### DIESE ARTIKEL KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN:

**ADC SWITZERLAND**

**Der Kreativclub sucht neue Mitglieder**

Die Aufnahmekommission tagt nach den Sommerferien. Bis zum 23. August können Bewerbungen eingereicht werden.

**FARNER ST. GALLEN**

**Witzige Reise durchs St. Galler Rheintal**

Die Agentur hat einen Imagefilm, eine Social-Media-Kampagne und einen überarbeiteten Webauftritt realisiert.

- ### HEUTE MEIST GELESEN
- Swiss Regiomedia:** Mehrere Mitarbeitende haben gekündigt
  - SRF:** SRF sucht eine «Broadcast-Koordinatorin»
  - Medienförderung:** Komitee findet das Massnahmenpaket gefährlich
  - Ringier:** Blick verzichtet auf Erotik-Inserate
  - Blick:** Andreas Böni löst seine Wetschuld ein
  - Schweiz im EM-Fieber:** «Es geht schnell im Fussball»

**CANNES LIONS 2021**

**Das sind die Grand-Prix-Filme**

Die Werbeweltmeisterschaft ist zu Ende. Am Freitag wurden in der Königs-kategorie «Filme» die Löwen verliehen.

**BENE ADEGGLEN**

**Die dritte Säule einmal anders**

Für «The Ten Swiss Connection» hat die neue Imagekampagne für Felsenau list dessen Sommer mit über 20 Sujets auf Berns Plakatwänden zu sehen.

**ROD KOMMUNIKATION**

**Sinalco sorgt für Frische-Erlebnis**

Eine erfrischende Kampagne mit Plakaten und Spots bewirbt den Produktelaunch von «Sinalco fresh».

**PROBE-EXEMPLAR**

Jetzt ein kostenloses Probe-Exemplar von «persönlich» bestellen.

**JETZT BESTELLEN**

**FEINS SCHÖGGELI**

**SMARTIN ADVERTISING**

**Sprache verbindet – Schokolade vereint**

Die erste Kampagne für Frey macht Schweizerdeutsch zum Sprachrohr für feinsten Schokoladengenuss.

### NEWSLETTER ABONNIEREN

Erhalten Sie frühmorgens die relevantesten Branchennews in kompakter Form.

Vorname

Nachname

E-Mail

ABONNIEREN

### NEUROMARKETING

Video: Brain-Insight Nr. 4 Spielerisch zu mehr Business

persönlich.com und Zutt & Partner erklären Neuromarketing-Prinzipien. Diesmal: Gamification

**ZUM VIDEO**

- ### VERANSTALTUNGEN
- Webinar: Mit WoodWing erfolgreich in die digitale Zukunft
  - Studienergebnisse IGEM-Digimonitor 2021
  - Future of Marketing 2021
- WEITERE VERANSTALTUNGEN**

**DYNAMITE**

**Abfall macht auch die Tiere krank**

Die Agentur hat die Zuger Anti-Littering-Informations- und Präventionskampagne «Zug bildet sauber» kreiert.

**KARLING**

**Endlich wieder richtige Events**

Für «The Ten Swiss Connection Camp» hat die Agentur eine Social-Media-Kampagne gestaltet.



Das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer

Abonnement  
Interview  
Medienrhetorik  
Archiv

**PROBE-EXEMPLAR BESTELLEN**

Mediadaten  
Team  
Medienpartner  
Newsletter  
Veranstaltungen  
RSS

Impressum  
Datenschutz

Adresse  
persönlich Verlags AG  
Birmensdorferstr. 198  
8003 Zürich

Tel.: +41 43 960 79 00  
E-Mail: info@persoenlich.com

**KONTAKTFORMULAR**

Copyright © 2021 persönlich Verlags AG