

Home

Leute

Medien / Publizistik

TV / Radio

Marketing / PR

Werbung

Digital

IT / Telekom / Druck

Vermarktung

Kino

Veranstaltungen

Klein Report Donation

Newsletter abonnieren

Redaktion / Impressum

Werbung schalten



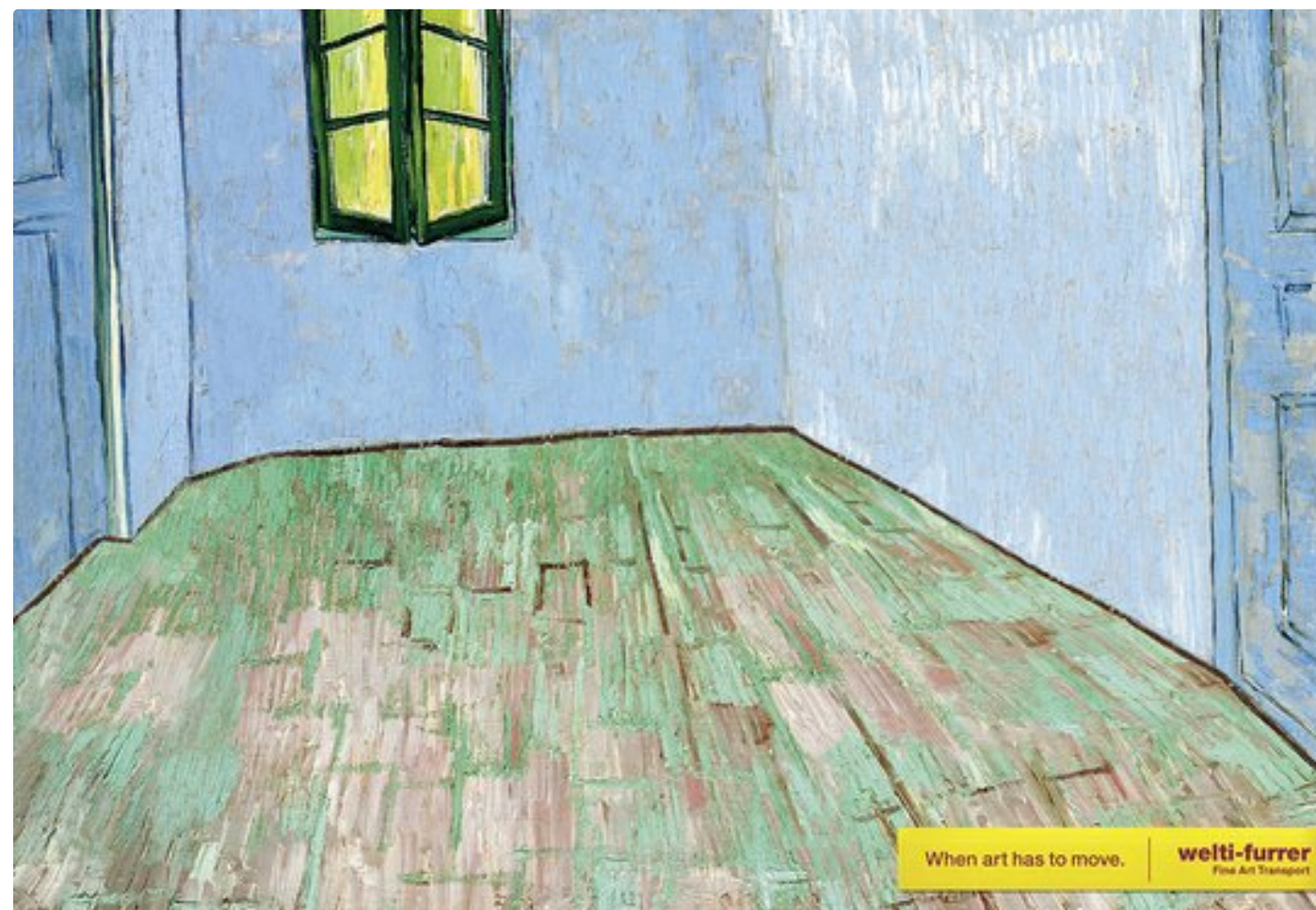
Jonathan Progin,
Redaktor



TOP AKTUELL AKTUELLER TAG 14 TAGE ARCHIV

Ruf Lanz mit sechs Arbeiten auf der Shortlist der One Show Awards in New York

Montag
31.01.2022
Werbung



Die Print- und Plakat-Kampagne «When art has to move» für Welter-Furrer Fine Art Transport ist gleich viermal nominiert... (Bild: Ruf Lanz)

Nun sind die ersten Shortlist der One Show Awards in New York veröffentlicht worden. Ruf Lanz darf sich über sechs Nominierungen freuen, wie **Markus Ruf** und **Danielle Lanz** dem Klein Report mitteilen.

Die internationalen One Show Awards in New York gehören zu den härtesten Kreativwettbewerben der Welt. Sie zählen fürs Schweizer Kreativranking mit dem höchsten Faktor, auf gleicher Stufe wie die Cannes Lions.

Die Kampagne «Animal handprints» für die Stiftung Tier im Recht ist zweimal auf der Shortlist: In Out of Home Billboards & Transit sowie in Print Craft Illustration.

Die im September 2021 während der Art Basel lancierte neue Kampagne «When art has to move» für Welter-Furrer Fine Art Transport ist viermal auf der Shortlist: In Design Posters Series, in Out of Home Billboards & Transit, in Print Posters Series sowie in Print B2B/Trade Publications.

Die begehrten Pencils werden am 20. Mai im Cipriani Wall Street in New York vergeben.

Beide Kampagnen sind auch nominiert für den **Swiss Poster Award 2021**, dessen Sieger im März bekannt gegeben werden.

Ruf-Lanz



Newsletter abonnieren Klein Report unterstützen

Weitere Artikel vom Montag 31.01.2022

Alle News von diesem Tag anzeigen >

Montag
31.01.2022

Link-Studie zeigt: Plakate sind das meist akzeptierte Medium in der Schweiz



Der Verband AWS Aussenwerbung Schweiz hat das Marktforschungsinstitut Link mit einer Studie zum Thema Akzeptanz und Relevanz der Aussenwerbung beauftragt.

«Daraus resultieren sehr erfreuliche Werte für den Out-of-Home-Markt in der ... [weiter lesen](#)

Montag
31.01.2022

Sir Mary neu für Scout24 Brands



Die Zürcher Agentur Sir Mary gewinnt den Kreativ- und Media-Etat der Scout24 Markenfamilie. Die Agentur überzeugte mit ihrem integrierten Ansatz und betreut zukünftig die dazugehörigen Online-Marktplätze, wie Sir Mary mitgeteilt hat.

Die Scout24 Brands gehören zum Netzwerk der Online-Marktplätze mit AutoScout24 ... [weiter lesen](#)

Montag
31.01.2022

Das seltsame Hobby eines Milliardär-Fans



Wer zu den reichsten Menschen des Planeten gehört, hat auf unserer Welt viele Freunde, Feinde und auch Fans. Zu den aufdringlichsten Bewunderern von **Elon Musk** zählt der Amerikaner **Jack Sweeney**.

Der 19-Jährige ist offenbar derart am Lebensstil des Kopfes von Tesla und SpaceX interessiert ... [weiter lesen](#)

Montag
31.01.2022

Wachsender Ärger für Spotify wegen Podcast mit Verschwörungstheorien



Letzte Woche hat die Folkmusik-Legende **Neil Young** zusammen mit dem Label Warner Music sämtliche seiner Songs von der Plattform Spotify entfernen lassen.

Der Mann aus der «Rock and Roll Hall of Fame» hatte Spotify zuvor erfolglos aufgefordert, den ... [weiter lesen](#)